



# NEWSLETTER

MAZDA MOTOR DE PORTUGAL

Nº1/2017 - JANEIRO A MARÇO

ZOOM-ZOOM

POUSADA  
CASCAIS  
Cidadela Historic Hotel  
& ART DISTRICT

APRESENTAÇÃO NACIONAL  
**NOVO MAZDA  
MX-5 RF**

SALÃO DE GENEbra: NOVO MAZDA CX-5  
AS GERAÇÕES MAZDA 2017 | CLUB MX-5 NA BAIRRADA

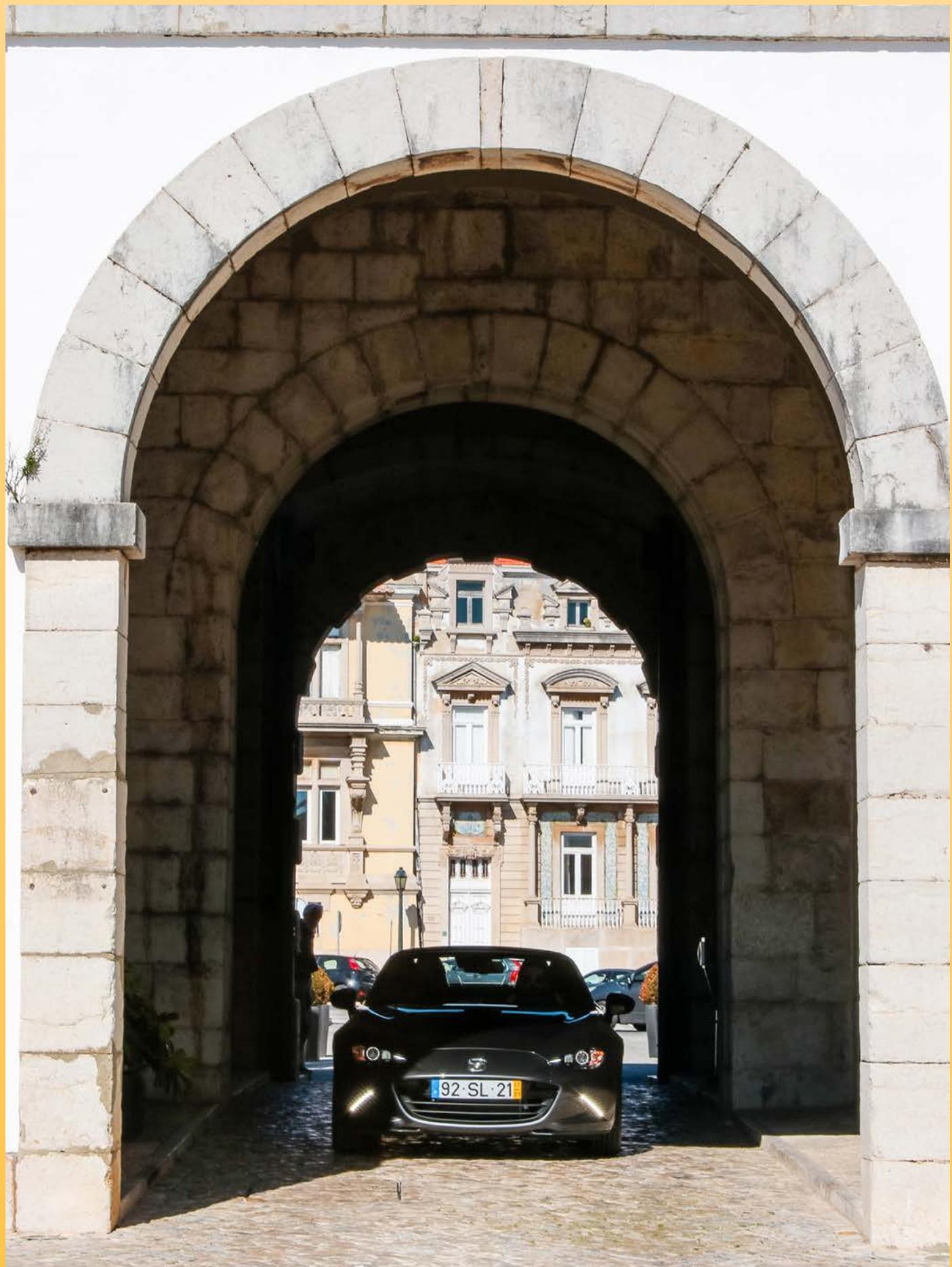


## ***NOVO MAZDA MX-5 RF DE CASCAIS AO CABO DA ROCA***



Decorreu no eixo Cascais/Cabo da Roca a Apresentação Nacional do Mazda MX-5 RF, num evento que contou com a presença de mais de três dezenas de representantes da comunicação social nacional, da televisão à rádio, imprensa escrita e *online* (portais e *blogs*), alguns deles com o estatuto de jurados do Carro do Ano nacional.

Ao volante da nova variante RF - acrônimo para *Retractable Fastback* - este diversificado grupo de jornalistas do sector automóvel concentrou-se de manhã cedo, no dia 16 de Fevereiro, na Pousada Cascais - Cidadela Historic Hotel & Art Distict, para um pequeno-almoço antes da sua saída para a estrada. Saindo ►



daquela unidade hoteleira integrada no outrora edifício militar da Cidadela de Cascais, as duplas de jornalistas exploraram as potencialidades do novo MX-5 RF, num percurso costeiro que os levou até ao ponto mais ocidental da Europa.

Naturalmente que muito aplaudida foi a inédita solução de abertura e fecho que a Mazda desenvolveu para esta variante que chega agora ao mercado para complementar o elevado sucesso que a variante *soft-top* tem alcançado, preparando-se para conquistar ►



toda uma nova franja de clientes que alargará o seu inegável e inigualável estatuto.

Acrescente-se que este grupo complementou dois outros que, em Janeiro último, viajaram a convite da

Mazda até Barcelona para, em eventos dedicados, experimentarem as suas qualidades estradistas e demais conteúdos que o diferenciam dos restantes roadsters.



## *NA SUIÇA E ITÁLIA* **NOVO MAZDA CX-5 CHEGA À EUROPA**

Genebra e Florença foram os primeiros palcos onde o novo Mazda CX-5 se apresentou à imprensa e também ao público europeu. Se na cidade suíça a sua visibilidade foi basicamente estática, integrando-se como a novidade maior no *stand* da Mazda no Salão Automóvel de Genebra, já na bela região da Toscânia fez-se a sua Apresentação Dinâmica à imprensa europeia, em estradas onde puderam, pela primeira vez, conduzir a nova

geração do modelo mais vendido da Mazda no Velho Continente. O SUV compacto que lidera mais uma nova geração de atraentes e inovadores modelos da Mazda, o novo crossover CX-5, leva ainda mais além os conteúdos da tecnologia SKYACTIV e de estilo KODO, elevando a fasquia da gama da Mazda, reforça os argumentos em termos de economia de combustível, prazer de condução, visual distinto (e premiado) e segurança de primeira classe. ►





Entre as principais novidades, destaca-se o interior mais confortável e ergonómico, onde se pode encontrar, entre outras soluções de vanguarda, um sistema *head-up display premium*. Fruto da sua filosofia de desenvolvimento centrada no ser humano, a Mazda fez evoluir o sentimento intuitivo *Jinba Ittai* em benefício de todos os ocupantes do veículo, que, à semelhança do condutor, irão sentir-se em perfeita união com o CX-5. Para além disso, um vasto número de evoluções, tais como a adopção de novos bancos e uma melhor insonorização do habitáculo, novas características nos motores e suspensões e a integração do inovador sistema *G-Vectoring Control* (GVC), um software de controlo do rolamento da carroçaria que garante melhores padrões de comportamento, conforto e segurança.

No exterior, o novo CX-5 exibe uma imagem mais ▶



robusta e requintada, com um perfil mais elegante e uma linha de tejadilho mais baixa, pormenores que realçam a sua pose sólida e amadurecida. O SUV marca também o lançamento de uma nova cor premium da Mazda, designada *Vermelho Soul Crystal*, na qual se conjugam tonalidades profundas com uma invulgar transparência.



Disponível na Europa em Maio próximo, o novo CX-5 virá fazer crescer as vendas de já mais de 1,5 milhões de unidades, num modelo que representa cerca de 25% das vendas globais e que, até à data, conquistou mais de 90 prémios em todo o mundo. •

## MAZDA2 E MAZDA CX-3 EM VERSÕES 2017

Foi também em Genebra que as Gerações 2017 do Mazda CX-3 e Mazda2 se mostraram publicamente pela primeira vez. Consagrando a paixão da Mazda pela condução em todos os modelos que produz, ambos vêem-se, agora, reforçados em conteúdos e na dinâmica, fazendo evoluir uma dupla que se encontra entre os melhores das suas classes.

Destaque-se, também aqui, a integração do inovador sistema *G-Vectoring Control* (GVC) como equipamento de série, em duas



gamas que estão disponíveis com maior conteúdo ao nível dos sistemas de segurança activa *i-ACTIVSENSE*, agora e entre outras soluções, aproveitando os benefícios da nova tecnologia empregue nas câmaras. A Mazda também fez grandes progressos em termos de conforto e requinte interior aprimorando numerosos elementos, dos ecrãs ao volante e aos acabamentos. Os premiados visuais do Mazda CX-3 e Mazda2 permanecem, no entanto, praticamente inalterados •



## ***NA CIDADELA DE CASCAIS MAZDA PREMIA MELHORES CONCESSIONÁRIOS DE 2016***

A Mazda Motor de Portugal realizou a 16 de Fevereiro o seu tradicional evento de distinção dos "Melhores Concessionários", premiando o trabalho e os resultados dos seus representantes oficiais no nosso país. Integrado na mais recente Reunião da Rede Mazda, o encontro que

teve lugar no Pousada Cascais - Cidadela Historic Hotel & Art District, destacando-se as performances do ano findo em Vendas e Após-Venda, as quais permitiram à marca alcançar uma quota de mercado de 1,26% (2.615 unidades vendidas), representando um impressionante crescimento em volume de 78,1%, como também de 0,8 pontos percentuais de quota face ao ano de 2015.

Em termos de distinções, foi à equipa do Grupo Auto Sueco Automóveis, que se atribuiu o galardão maior de "Concessionário do Ano 2016", troféu que foi entregue por Luis Morais, Director Geral da Mazda Motor de Portugal, a Nuno Guimarães, premiando o conjunto de resultados obtidos no ano findo pelas suas equipas de Almada e do Porto.

No mesmo evento, distinguiram-se os que melhores prestações tiveram na área de Vendas, com a Auto Sueco Automóveis Almada ▶



a garantir este troféu pelo crescimento registado, a Julião & Filhos a alcançá-lo em termos de *mix* e a Caldeira & Caldeira a destacar-se entre as restantes equipas comerciais pelo rácio quota vs potencial. Os responsáveis das respectivas concessões - respectivamente Nuno Guimarães, Nuno Luz e João Caldeira - receberam das mãos de Pedro Botelho, Director de Vendas e Marketing da Mazda Motor de Portugal, os troféus conquistados pelas suas equipas.

Já no Após Venda & Desenvolvimento de Rede foram chamados ao palco os responsáveis da Auto Sueco



Automóveis Almada - que assim fez o pleno da noite -, da Hydraplan e Elpídio & Horácio, em resultado das suas performances no conjunto dos 12 meses de 2016. Coube a José Santos, Director de Apóis Venda e Desenvolvimento de Rede a tarefa de entregar estes troféus da sua área de intervenção, fazendo-o, respectivamente, a Nuno Guimarães e António Martins, a Bruno Oliveira e Elpídio Nunes e Horácio Borrego.

*“Depois de um excelente crescimento registado em 2015 em Portugal, na ordem dos 34%, o ano passado foi ainda melhor para a Mazda, com um salto, desta vez, de 78% em volume face ao ano anterior, número que nos permitiu reforçar a nossa quota em 0,8 pontos percentuais,”* refere Luis Morais, Director Geral da Mazda Motor de Portugal. *“Tal deve-se não só à excelência dos nossos modelos, como também a todo o trabalho de equipa que tem sido feito pela nossa Rede de Concessionários, com o apoio de toda a equipa da Mazda. Os parabéns são, por isso, extensíveis a todos!”*

Acrescente-se que no final desta cerimónia a Mazda Motor de Portugal entregou à sua Rede as unidades demonstradoras do novo Mazda MX-5 RF, modelo que seria depois oficialmente lançado em Portugal. Luis Morais estima *“conseguir vender 400 unidades, com o novo MX-5 RF a representar metade desse volume... ou mesmo mais!”* ●



# **CALDEIRA & CALDEIRA NO CARNAVAL DE BUARCOS**

O concessionário Caldeira & Caldeira aproveitou o tradicional Cortejo de Carnaval de Buarcos - Figueira da Foz, realizado no dia 26 de Fevereiro, para expor, nas imediações do mesmo, parte da actual gama Mazda, mostrando ao muito público presente nove viaturas. ●



# **SANTOS DA CUNHA 2 NA AGRA 2017**

Já em Março, entre os dias 23 e 26, o Concessionário Mazda Santos da Cunha 2 esteve presente na 50ª edição da AGRO - Feira Internacional de Agricultura, Pecuária e Alimentação, evento realizado no Parque de Exposições de Braga.

Concentrando muitas das atenções de quem visitou este espaço dedicado a um público profissional e também aos muitos curiosos que aproveitaram o fim-de-semana, a Santos da Cunha 2 realizou, no âmbito do mesmo, um total de 33 testdrives nas imediações do recinto, tendo fechado alguns negócios, ficando com vários outros potenciais em carteira.





## **SANTOS DA CUNHA 2 MOSTRA MX-5 RF**

Foi no dia 18 de Fevereiro que a Santos da Cunha 2 fez a Apresentação Oficial do novo Mazda MX-5 RF nas suas instalações, através de um evento de Portas Abertas que contou com a presença de cerca de uma centena de pessoas.



No âmbito do mesmo foram realizados 70 testdrives com diferentes modelos da gama Mazda - Mazda3, Mazda6, CX-3, MX-5 - tendo o roadster mais vendido do mundo garantido as preferências (cerca de 80%). Entre outros resultados, a equipa da Santos da Cunha 2 vendeu 2 unidades do novo MX-5 RF, mais 1 MX-5 de capota de lona e ainda 2 Mazda3.

Destacam-se, também, alguns comentários feitos no local por clientes, entre os quais "A Mazda está com uma projecção muito grande", "a Mazda tem uns modelos com linhas fantásticas" e "a Mazda já faz frente às marcas premium". ●

**NOVO  
MAZDA MX-5 RF  
POR 308€\***



**Prestação 308€ mês  
TAEG 4.8%  
PVP 29.668€  
Prazo 120 meses**

**MAZDA MX-5  
POR 259€\*\***



**Prestação 259€ mês  
TAEG 4.8%  
PVP 24.901€  
Prazo 120 meses**



**#DRIVETOGETHER**

\*Exemplo de contrato de crédito automóvel para Mazda MX-5 RF SKYACTIV-G 1.5 Evolve, com PVP 29,668.00 €, sem Entrada Inicial, com 120 prestações de 305.00 €, acrescidas de 3.00 € de comissão de processamento. Comissão de abertura de dossier de 250.00 € paga no momento da contratação, imposto do selo financiado de 451.70 €, sem adesão ao seguro de proteção ao crédito opcional. Montante Financiado de 30,119.70 €, TAN de 3.850%, TAEG de 4.8%. MTIC 37,210.00 €.

\*\*Exemplo de contrato de crédito automóvel para Mazda MX-5 Soft Top SKYACTIV-G 1.5 Essence, com PVP 24,901.00 €, sem Entrada Inicial, com 120 prestações de 256.00 €, acrescidas de 3.00 € de comissão de processamento. Comissão de abertura de dossier de 250.00 € paga no momento da contratação, imposto do selo financiado de 379.12 €, sem adesão ao seguro de proteção ao crédito opcional. Montante Financiado de 25,280.12 €, TAN de 3.850%, TAEG de 4.9%. MTIC 31,330.00 €.

Preços com IVA à taxa legal de 23%. PVP inclui despesas de legalização e transporte. Condições válidas para Particulares e restritas a propostas aprovadas e celebradas até 31 de março de 2017. Imagem não contratual.

Sujeito à análise e aprovação da Mazda Finance, exclusivamente concedida pelo Banco Credibom, S.A.

Emissões de CO<sub>2</sub> ( gr/km ) entre 139 e 161. Consumo combustível combinado (L/KM) entre 5,9 e 6,9.

# **MCOUTINHO PORTO COM ACÇÃO DE RUA...**

No passado dia 21 de Janeiro, a MCoutinho Porto saiu à rua para uma forte acção de notoriedade, recorrendo a uma caravana constituída por diferentes modelos Mazda, e onde cerca de duas dezenas de promotores distribuíram 20.000 *flyers*, apresentando as novidades e promoções da concessão na cidade do Porto. A equipa não só deu visibilidade aos mais recentes modelos Mazda, como ao seu novo espaço, já enquadrado com a mais recente imagem de marca.



## **... NO PORTUGAL FASHION...**

Presente na 40ª edição do Portugal Fashion, realizado na Alfândega do Porto, de 23 a 25 de Março, um dos eventos de moda nacionais com maior visibilidade, nacional e internacional, a MCoutinho Porto contou com um espaço próprio onde, entre outras acções, ofereceu um concerto privado do cantor Berg a cerca de 100

convidados. Destaque-se, ainda, a passagem do Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, pelo espaço deste representante Mazda, no dia em que fez a sua visita ao evento, podendo ali apreciar as inigualáveis linhas do novo Mazda MX-5 RF, um produto de design *KODO - A Alma do Movimento*.



## **... E TAMBÉM NUM OPEN DE KARATÉ**

Pelo terceiro ano consecutivo a MCoutinho Mazda patrocinou o "Oporto International NPK Karate Open 2017", iniciativa desportiva que este ano contou com duas grandes atracções: o novo Mazda MX-5 RF e a Campeã Olímpica Rosa Mota como Madrinha da competição.

Foi no Pavilhão com o nome da atleta que a 25 de Fevereiro último decorreram as diferentes provas - dos escalões infantis ao dos *masters* (masculinos e femininos) - contando com alguns dos melhores especialistas nacionais e internacionais nas modalidades de *kata* e *kumite*, num total de 868 praticantes, representando 130 clubes.

Entre as centenas de inscritos, destaque para a participação de 75 atletas estrangeiros, provenientes de Espanha (54), França (5), Índia (5), Senegal (3), Turquemenistão (3), Afeganistão (3) e Nepal (2). ●





## **Z. SOUSA & CAMILO NOVA IMAGEM EM BRAGANÇA**

A empresa Z. Sousa & Camilo inaugurou recentemente, na envolvente da sua sede, em Bragança (Alto das Cantarias), as novas instalações Mazda, espaço onde passa a disponibilizar a diversificada gama de modelos da marca de Hiroshima e onde, também, providenciará aos seus clientes as acções de serviço.

Marcando o regresso da Mazda a esta capital de distrito,

a primeira actividade realizou-se no final da tarde do passado dia 23 de Fevereiro, assente no lançamento local do novo Mazda MX-5 RF.

No âmbito do evento proporcionaram-se testdrives a diferentes modelos da gama, sorteando-se um fim-de-semana ao volante de um Mazda numa Pousada de Portugal. ●



# CLUB MX-5 PORTUGAL

## MX-5 RF E FAMÍLIA EM PASSEIO PELA BAIRRADA



Iniciaram-se em alta as actividades do Club MX-5 Portugal de 2017 num encontro - sob o título "Passeio à Bairrada" - marcado por vários destaques: o primeiro pelo facto de serem nada menos do que 63 os Mazda MX-5 inscritos, abrangendo todas as suas quatro gerações; o segundo por se contar, entre eles, com o novo Mazda MX-5 RF, com capota *Retractable Fastback*.

Realizado a 18 Fevereiro, num percurso de rara beleza desenhado entre o Buçaco e Anadia, o encontro e check-in dos participantes fez-se no Curia Palace Hotel, Spa & Golfe, antecedendo a saída para a estrada, num trajecto acompanhado de muita chuva, que obrigou a manter fechadas as capotas das diferentes gerações do roadster mais vendido do mundo. Entre o passeio pelas estradas da região e o almoço, na Quinta do Encontro (Anadia), destaca-se a visita à sua Adega de Design, onde os participantes ficaram a conhecer parte da ciência e da arte de produzir vinhos de excelência, numa experiência única e sensorial.

Outra paragem fez-se no Museu do Vinho da Bairrada, para visita à sua Exposição Permanente, "Percursos do Vinho", sendo seis as salas temáticas com peças de valor arqueológico,



etnográfico e técnico, e a duas exposições temporárias: "Maná Timor" onde se mostrou a pintura e o desenho de Gabriela Carrascalão, artista timorense que demonstra na tela a sua vivência pessoal na guerra de Timor Leste, e as caricaturas de figuras e personalidades mediáticas e a arte digital de Rui Duarte, numa mostra ►



intitulada "Mr. Vin e Companhia", uma divertida visita ao mundo fantástico da ilustração.

Findo este encontro, foi entretanto anunciado o local da próxima actividade do Club MX-5 Portugal, no âmbito do "Motorclássico 2017 - Salão Internacional de Automóveis e Motociclos Clássicos" (ver caixa) ●



## CONCENTRAÇÃO MAZDA MX-5 NO "MOTORCLÁSSICO 2017"

A próxima concentração do Club MX-5 Portugal irá integrar-se no âmbito do "Salão MotorClássico 2017", certame internacional de veículos clássicos, a realizar na FIL (Parque das Nações, Lisboa) de 21 a 23 de Abril. Desta feita e em complemento ao espaço próprio que o clube irá ocupar neste certame especializado, ali expondo as quatro gerações - NA, NB, NC e ND - do roadster mais vendido do mundo, ali haverá, igualmente, um encontro de aficionados do próprio modelo.

Será no Sábado, dia 22 de Abril, que o Club MX-5 Portugal irá cativar as atenções do muito público que é esperado no local, ao concentrar o maior número possível de unidades do Mazda MX-5 nas imediações daquele centro de exposições, estacionando-os num parque designado para o efeito.

Aos participantes é garantida uma visita livre ao certame, nomeadamente ao stand do clube na FIL, onde estará em destaque o Novo MX-5 RF (*Retractable Fastback*), da actual geração ND. Finda a visita, os participantes almoçam no Restaurante República da Cerveja, saindo depois para a estrada. Num passeio que, não sendo inédito, é sempre intemporal, a caravana Mazda MX-5 irá rumar até à histórica Vila de Sintra, passando pelo Cabo da Roca e percorrendo parte da célebre "Ronda de Sintra", do Rali de Portugal, com passagem pelas classificativas da Peninha, Lagoa Azul e Sintra. Este encontro termina pelas 17h30 com um lanche, na igualmente famosa Casa do Preto - Queijadas de Sintra.

O preço desta actividade do Club MX-5 Portugal é de 25,00 Euros por pessoa incluindo a entrada no Salão, Almoço e o Lanche final, podendo a mesma ser feita pelo e-mail [geral@clubmx-5.com.pt](mailto:geral@clubmx-5.com.pt). Mais esclarecimentos no portal [www.clubmx-5.com](http://www.clubmx-5.com) ou pelo telefone 218 258 625. ●



# DESAFIO TOTAL MAZDA O 10º ANO EM PREPARAÇÃO



Em vésperas do início daquela que será a 10ª temporada do Desafio Total Mazda, a Mazda Motor de Portugal e a Total Portugal Petróleos entregaram os troféus aos vencedores e demais participantes da pretérita temporada. A cerimónia dedicada teve lugar na Fábrica Militar de Braço de Prata, na zona oriental de Lisboa, culminando aquela que foi uma das temporadas mais disputadas de sempre.

Tiago Avelar e Pedro Dias da Silva, e José Janela e Silva Santos. Neste palco improvisado também se premiaram Etevino Carvalho como "Melhor Preparador", do seu próprio Mazda Proto, e entregou-se o galardão de "Melhor Concessionário Mazda" à Elpídio & Horácio, para além de se distribuírem as taças pelos restantes participantes, num total de 13 duplas que, ao longo do passado ano se defrontaram nas 5 provas do Desafio Total Mazda.

**O Desafio Total Mazda 2017:** Serão também 5 as jornadas da temporada de 2017 do Desafio, num ano em que se cumpre a sua 10ª edição ininterrupta. Comprovando o seu estatuto no todo-o-terreno nacional, nele é visível um crescente grau de competitividade e interessantes lutas no seio do pelotão e até, por diversas vezes, à geral das provas que o calendário integra.

Para além das vitórias nas provas e pelos pontos ►



O pódio final coroou como "Campeões" a dupla Etevino Carvalho / João Penedo, títulos que o primeiro já havia saboreado em 2013, mas que foi uma estreia para o seu co-piloto. A secundá-los, gravaram-se, nas respectivas categorias de Pilotos e Navegadores, os nomes de





**ETELVINO CARVALHO**

que irão levar os melhores até aos títulos, destaca-se o pacote global de prémios, no valor de 53.500 Euros, a distribuir por prova e no final da temporada. Acrescente-se a continuidade dos Lubrificantes Total como patrocinador do Desafio, num projecto que continua a ter a EuropAssistance e a Avivar como parceiros.

Em termos de Regulamento há alterações nas pontuações, havendo a motivação adicional da atribuição de 1 ponto extra ao melhor classificado no Prólogo e em cada Sector Selectivo. Quanto ao calendário, mantém-se o programa desportivo já apresentado em 2016, contemplando cinco provas:

#### **CALENDÁRIO DE PROVAS:**

Baja Capital dos Vinhos de Portugal - 26 a 28 de Maio  
Baja TT do Pinhal - 16 e 17 de Junho  
Baja TT de Idanha-a-Nova - 8 e 9 de Setembro  
Baja TT Portalegre 500 - 26 a 28 de Outubro  
24 Horas TT Vila de Fronteira - 23 a 26 de Novembro

José Santos, responsável da Mazda Motor de Portugal pela competição, sublinha que: "é com enorme agrado que a Mazda e a Total voltam a dar corpo a esta competição que já criou raízes no panorama do TT Nacional. Ao longo dos anos o Desafio foi evoluindo e a verdade é que 2016 foi a época em que contámos com mais equipas e, consequentemente, com maior competitividade. O ano de 2017 promete e foi no sentido de incrementar a animação em torno da nossa competição que promovemos algumas mudanças que, a nosso ver, vão apimentar, ainda mais o Desafio Total/Mazda." ●



#### **CLASSIFICAÇÕES DESAFIO TOTAL/MAZDA 2016**

##### **Pilotos:**

**Campeão:** Etelvino Carvalho, 110 pontos; **2º** Tiago Avelar, 81; **3º** Pedro Dias da Silva, 80; **4º** João Pedro Pais, 60; **5º** João Rato, 40; **6º** Rui Lopes, 38; **7º** Francisco Gil, 33; **8ºs** Jorge Cardoso e Pedro Oliveira, 25; **10º** Floriano Roxo, 18; **11º** Pedro Salgueiro, 8;; **12º** Bruno Rodrigues, 6; **13º** Bruno Oliveira, 0.

##### **Navegadores:**

**Campeão:** João Penedo, 60 pontos; **2º** José Janela, 50; **3º** Silva Santos, 45; **4º** Vitor Hugo, 40; **5º** Pedro Marcão, 36; **6º** Filipe Rasteiro, 33; **7ºs** Joaquim Norte e Ricardo Oliveira, 25; **9ºs** Nuno Roxo e Luis Ferreira, 18; **11º** Gonçalo Pires, 8; **12º** Jorge Claro 6; **13º** Paulo Marques, 0.

#### **PALMARÉS DO DESAFIO TOTAL/MAZDA**

Ano	Piloto	Navegador
2016	Etelvino Carvalho	João Penedo
2015	João Rato	João Ratinho
2014	Carlos Pinto	Miguel Sanchez
2013	Etelvino Carvalho	Nuno Gonçalves
2012	João Rato	José Motaco
2011	João Rato	José Motaco
2010	João Pais	João Rato
2009	João Pais	-
2008	Bruno Oliveira	-

## Jinba Ittai, a harmonia

O novo Mazda MX-5 RF é muito mais que um simples automóvel. Transporta toda uma filosofia de harmonia entre carro e condutor e envolve tudo isso num design que o atira para um caso sério



**LEIA MAIS**

### Cavaleiro e cavalo num só corpo\*

\*Jinba Ittai: a conexão entre o motorista e seu veículo a cavalo

## MAZDA MX-5 RF



**LEIA MAIS**

**TESTE**



## MAZDA CXPERIENCE MINHO É PALCO DO PRÓXIMO PASSEIO

No seguimento de semelhantes acções realizadas nos dois últimos anos no âmbito do conceito "Mazda CXperience", encontro cultural em formato de passeio automóvel direcionado a proprietários dos dois crossovers da marca - Mazda CX-3 e Mazda CX-5 -, a Mazda Motor de Portugal está a ultimar os preparativos de mais um encontro, o primeiro de 2017.

Denominado "Passeio Minhoto", será, naturalmente, pelas estradas da região que este passeio se fará, já no próximo dia 8 de Abril (Sábado). Será um dia de convívio, num programa com conteúdos de gastronomia e culturais, e em que se exploram as capacidades de ambos os crossovers.

O encontro dos participantes deste Mazda CXperience "Passeio Minhoto" terá lugar no Axis Hotel Ofir (09h30), saindo-se, depois, para os percursos de estrada (asfalto e terra), estando previstas paragens na Sé de Braga e Pousada Convento de Amares. O almoço terá lugar no Restaurante Abadia D'Este, no Bom Jesus.

Para os eventuais interessados, o Valor de Inscrição é de 15,00 Euros por pessoa, devendo a mesma ser formalizada pelo e-mail [mazda.cxperience@goodnews.pt](mailto:mazda.cxperience@goodnews.pt). ●



## "SOUL OF MOTION" EXPRESSA A ESSÊNCIA MAZDA

"SOUL of MOTION" é o nome de um perfume desenvolvido pela Shiseido, marca profissional das fragrâncias e cosmética, e que simboliza o *KODO* - A Alma do Movimento (*Soul of Motion* no original), filosofia de design da Mazda. Essa fragrância acaba de conquistar o Troféu de Ouro na categoria de "Embalagem", no âmbito dos galardões "iF Design Awards

2017", num reconhecimento de âmbito internacional.

O painel de jurados deste evento da iF destacou o modo como este recipiente de linhas únicas se estabeleceu como uma metáfora criativa do design *KODO*, base dos aclamados modelos que actualmente compõem a gama Mazda. Também a própria fragrância expressa o espírito da Mazda. Inspirada pela simplicidade emocional, ela evoca um sentimento metálico, uma sensação de dignidade e de calma, com uma elegância austera. Tal como acontece nos modelos Mazda, tanto o perfume como a sua embalagem deixam uma impressão marcante.

"Foi uma honra poder criar algo com a Shiseido, uma marca com imagem há muito estabelecida e que aceitou vários desafios ao longo dos anos, mas permanecendo sempre fiel a um estilo único na criação dos seus pro-

dutos, realçando a estética," comentou Ikuro Maeda, Director Executivo da Mazda e responsável pelo design e estilo Mazda. "Estou muito satisfeito pelo facto do perfume que resultou deste processo ter sido homenageado com tão prestigiante galardão".

Este é o mais recente de vários projetos colaborativos entre os designers da Mazda e profissionais externos, com vista a aprimorar o estilo *KODO* da Mazda, aplicando-o para além do domínio automóvel. Outros trabalhos anteriores resultaram em peças de mobiliário e uma bicicleta, tudo com inspiração *KODO*. ●



## 2017 MAZDA6 A PRIMEIRA NOVIDADE DO ANO



Com uma maturidade mais sofisticada, fruto da evolução operada na eficiência da Tecnologia SKYACTIV e no âmbito design KODO, a geração 2017 do Mazda6 assume o seu protagonismo no mercado nacional, alargando o fosso face aos seus principais concorrentes do segmento médio superior. Marcando o início de uma relação perfeita entre o automóvel e o condutor,

variantes de potência (150 e 175 cv), reafirmando-se numa premissa de mais conteúdos por menos preço. Em termos de gama, são mantidos os mesmos três níveis - *Essence*, *Evolve* e *Excellence* - que podem ser complementados, caso a caso, com diferentes Packs de conteúdos (*Leather*, *Cruise*, *Navi*) e ainda tecto de abrir eléctrico, acrescendo a possibilidade de se optar por uma das cores metalizadas. Os preços iniciam-se nos 35.157,90 euros da variante de entrada. Destaca-se ainda a abordagem de desenvolvimento de veículos centrados no factor humano, com a integração do sistema *G-Vectoring Control*, sendo o Mazda6 o primeiro modelo da marca em Portugal a receber-lo. Parte do também novo programa SKYACTIV-VEHICLE DYNAMICS, tem a função de modificar a potência do motor para melhorar tanto a capacidade de resposta como a estabilidade dinâmica, especialmente em curva. Um novo pacote tecnológico que estende o conceito *Jinba Ittai* aos motores, transmissões e plataformas SKYACTIV. ●



estabelecida pela estreita ligação entre ambos, fruto do aperfeiçoamento contínuo do conceito *Jinba Ittai* da Mazda, numa comunicação efectiva entre o homem e a máquina, que torna a condução simultaneamente mais segura, gratificante e divertida. O modelo apresenta-se aos clientes portugueses como a primeira novidade do ano, nas variantes de 4 portas e *Wagon*, e em exclusivo com o bloco diesel SKYACTIV-D 2.2, em duas

## SOLTAS BREVES TAS BREVES SOL

### HOFU

A Mazda Motor Corporation irá recorrer à fábrica de Hofu para a produção do novo CX-5, em complemento aos volumes que saem actualmente de Hiroshima, permitindo-lhe responder mais rapidamente e com maior flexibilidade à crescente procura pelo modelo a nível mundial.



### DRIVE TOGETHER

Nome da nova campanha da Mazda, relembrando a fantástica recordação do nosso papel como condutores, sublinhando o conceito *Jinba Ittai*.



### MAZDA HAPPY DAY

A Rede de Concessionários Mazda vai realizar o seu "Happy Day" no próximo dia 27 de Maio.

