NEWSLETTER

Mazda Motor de Portugal

Nº2/2016 - ABRIL A JUNHO

zoom-zoom

NOVO Mazda3

SKYACTIV-D EM PORTUGAL

Mazda NO ROCK IN RIO E RFM SOMNII

PASSEIOS CLUB MX-5 E CXperience | DESAFIO TOTAL/Mazda AO RUBRO

REUNIÃO ANUAL DE CONCESSIONÁRIOS
MARTINS DE SÁ É "CONCESSIONÁRIO DO ANO 2015"

A Alfândega do Porto foi o local da mais recente Reunião Anual de Concessionários, juntando, como é tradição, toda a *família* Mazda de Norte a Sul do país. Como é habitual nestas ocasiões, a Mazda Motor de Portugal procedeu à distinção do trabalho e dos resultados de todas as empresas e entidades que defendem as cores da Mazda em território nacional, destacando os que obtiveram melhor desempenho em diversas áreas de actuação.

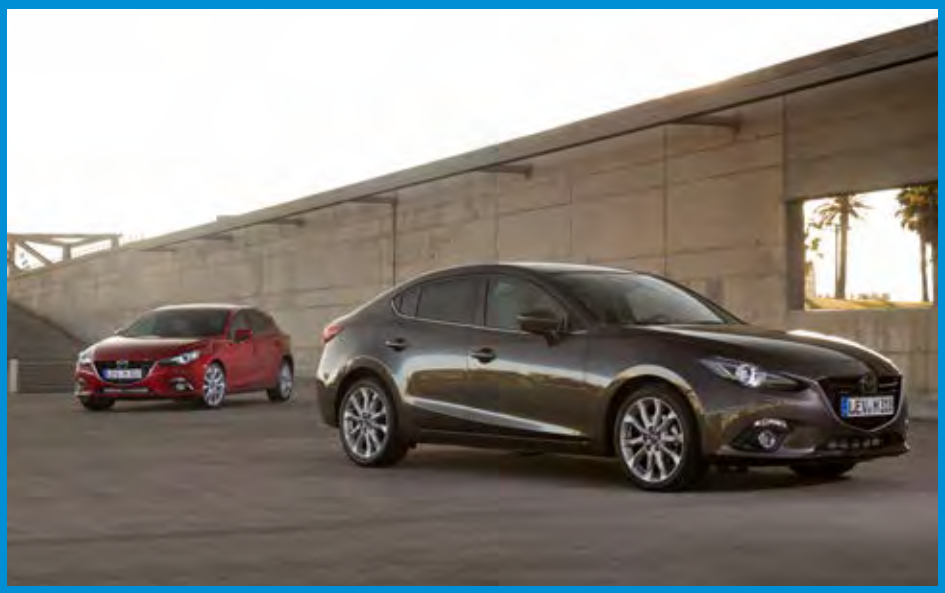
Assim, a atribuição do galardão mais importante foi para a Martins de Sá, que recebeu o prémio de "Concessionário do Ano 2015" pelo extraordinário trabalho desenvolvido ao longo do ano em prol do fortalecimento da marca Mazda na sua zona de implementação. O prémio foi entregue por Luís Morais, Director-Geral da Mazda Motor de Portugal, a Alcides Sá, responsável máximo da concessão.

No que respeita à área comercial, as distinções

foram entregues aos concessionários cujo trabalho desenvolvido ao longo ano se destacou por excelentes resultados em termos de Vendas. Neste caso, os prémios foram entregues por Pedro Botelho, Director de Vendas e Marketing da Mazda Motor de Portugal, a Nuno ▶

Guimarães (Auto Sueco Almada), Bruno Oliveira (Hydraplan) e Pedro Palma de Carvalho (SGS Car). Em termos de Serviço Após Venda, as distinções foram entregues por José Santos, Diretor de Após Venda e Desenvolvimento de Rede, aos representantes dos concessionários premiados: Pedro Cristovão (Auto S. Cristovão), Paulo Oliveira (Antero Rego) e Luís Santos (Santos da Cunha II). ●

Mazda3 CS SKYACTIV-D 1.5
NOVA VERSÃO REFORÇA GAMA EM PORTUGAL



Disponível desde Maio em toda a rede de concessionários Mazda em Portugal, a nova versão Mazda3 com motor SKYACTIV-D 1.5 diesel e carroçaria de três volumes Coupé Sport (CS) constitui um importante reforço da oferta da gama Mazda no mercado nacional. Tanto a motorização diesel de 1,5 litros, com 105 cv de potência, consumo médio de 3,8 l/100 km e emissões de CO2 de 99g/km, como a elegante carroçaria CS de três volumes e quatro portas, eram, dadas as suas caraterísticas, ansiosamente aguardados em Portugal, proporcionando ao Mazda3 competir ainda com mais eficácia no segmento C, o mais importante do nosso mercado.

MAZDA3 SKYACTIV-D 1.5

NOVA VERSÃO APRESENTADA À IMPRENSA

Tendo como cenário a refrescante paisagem da zona de Vila Franca de Xira, a Mazda Motor de Portugal apresentou à imprensa nacional o novo Mazda3 SKYACTIV-D 1.5. Tratando-se de uma nova versão que introduz uma motorização diesel há muito esperada, o evento foi bastante concorrido e animado, contando com a presença de meia centena de jornalistas, em representação de outros tantos orgãos de comunicação das mais variadas áreas e tendências.

Com um dia inteiro preenchido, de forma a acolher os dois grupos de convidados, o programa da apresentação incluiu sessões dinâmicas de condução que proporcionaram aos jornalistas a utilização do novo Mazda3 SKYACTIV-D 1.5 em ▶

situações reais. Como é hábito, o convívio e a boa disposição marcaram mais este encontro da Mazda Motor de Portugal com a imprensa, tendo a nova versão Mazda3 deixado, no final, boas indicações entre os profissionais da comunicação. ●

PRODUÇÃO DO MAZDA3: 5 MILHÕES EM 12 ANOS

Lançando originalmente em meados de 2003, o Mazda3 tornou-se num dos mais populares modelos de sempre da marca em todo o mundo, tendo alcançado recentemente os 5 milhões de unidades produzidas, sendo o segundo modelo da marca a atingir esta fasquia.

Deste total, cerca de 700 mil unidades circulam por toda a Europa, o que é bastante significativo da aceitação do modelo no Mercado europeu.

Além do Japão, o Mazda3 é também fabricado na China, na Tailândia e no México, e tem linhas de montagem na Malásia e no Vietname.

Recorde-se que o primeiro Mazda a atingir os 5 milhões de unidades foi o Familia (designado 323 na Europa), produzido entre 1963 e 1993.

ROCK IN RIO - LISBOA, TOMORROWLAND, RFM SOMNII E MTV SUMMER SESSIONS

MAZDA AO RITMO DA MÚSICA

ROCK IN RIO - LISBOA

Iniciada em 2014, a ligação da Mazda ao Rock in Rio Lisboa foi de novo um sucesso este ano, sob o estatuto de Carro Oficial do evento.

Presente em pontos estratégicos do recinto, três modelos Mazda estiveram em destaque nesta edição: o Mazda3 CS, o Mazda CX-3 e o Mazda MX-5. Foram várias as acções de activação no recinto, convidando-se os visitantes a tirar fotos junto deles e a publicá-las no Facebook da Mazda, candidatando-se, entre outros, a um fim-de-semana ao volante de um MX-5 com estadia num hotel de 5 estrelas.

RFM SOMNII

Fruto da parceria estabelecida com a RFM, a Mazda está agora associada ao "Festival RFM SOMNII – O Maior Sunset de Sempre", organizado pela popular estação de rádio.

Além do festival propriamente dito, que se realiza neste início de Julho na Figueira da Foz, o envolvimento da Mazda no RFM – SOMNII englobou a presença de uma pequena *caravana* de modelos Mazda em cinco cidades do centro do país, culminando num passatempo, de novo premiado com um fim-de-semana ao volante de um Mazda MX-5, com estadia num hotel de cinco estrelas à escolha do vencedor.

Foram três os modelos Mazda envolvidos no "RFM – SOMNII 2016": Mazda3 SKYACTIV-D 1.5, Mazda MX-5 e Mazda CX-3.

MTV SUMMER SESSIONS

À semelhança do que sucedeu no ano passado, a Mazda é parceira oficial do MTV SUMMER SESSIONS 2016. Com base em dois locais estratégicos do Verão algarvio – Portimão e Vilamoura – reunirá artistas e DJs nacionais e internacionais para animar *sunsets* e festas nocturnas, sempre concorridas e cheias de animação e juventude. Associada ao evento desde 2015, a Mazda é a marca automóvel oficial desta inciciativa da MTV Portugal, com o novo MX-5 em destaque em cada uma das sessões.

MAZDA DRIVES: THE SOUNDS OF TOMORROW - TOMORROWLAND 2016

A nível internacional, a Mazda fez decorrer um passatempo dedicado a DJs, no activo ou em início de carreira, no âmbito da iniciativa 100% musical "Mazda Drives: The Sounds of Tomorrow", que decorre também da parceria da Mazda como marca automóvel oficial do "Tomorrowland 2016", considerado o maior festival de música do mundo.

Com mais de 1000 participantes, o passatempo acolheu concorrentes de grande qualidade, tendo o DJ português Maron Max ficado apurado para o restrito grupo de 20 semi-finalistas.

Já os 6 melhores, escolhidos por um júri que incluiu o conhecido DJ Lost Frequencies (Felix De Laet), foram Swift D (Bélgica), This is CROB (Holanda), Paula Serra Vásquez (Espanha), Pat Farrell e Miss Ghis (ambos da Suíça) e Boldalia (Reino Unido), alcançando o prémio final que consiste numa actuação com um *set* de 60 minutos ao vivo no palco "Mazda Sound of Tomorrow Island", integrado do "Tomorrowland 2016", uma oportunidade única proporcionada pela Mazda aos jovens DJs que sonham com uma carreira internacional.

Mazda CXperience
PASSEIO ROMÂNICO A NORTE

Reunindo 25 veículos Mazda, entre modelos CX-3 e CX-5, realizou-se mais um evento "Mazda CXperience" exclusivamente dedicado aos proprietários e utilizadores dos conhecidos SUVs da Mazda.

Como é tradição nesta iniciatva da Mazda Motor de Portugal, o prazer de condução destes *crossovers* por caminhos e trilhos fora do alcatrão viu-se conjugado com um roteiro cultural e gastronómico que reforçou a ligação do automóvel a outros prazeres da vida.

Desta vez, o "Mazda CXperience" levou os participantes ao Norte do País, tendo como base a zona do Porto e Vila Nova de Gaia, de uma beleza única e recheada de história e tradições. O passeio teve início na Alfândega do Porto e, a partir daí, fazendo juz ao facto de ser um "Passeio Românico", os Mazda CX-3 e CX-5 arrancaram para um percurso que, trocando o asfalto pelos caminhos de terra, proporcionou a todos os participantes a descoberta de locais que são verdadeiro património ▶

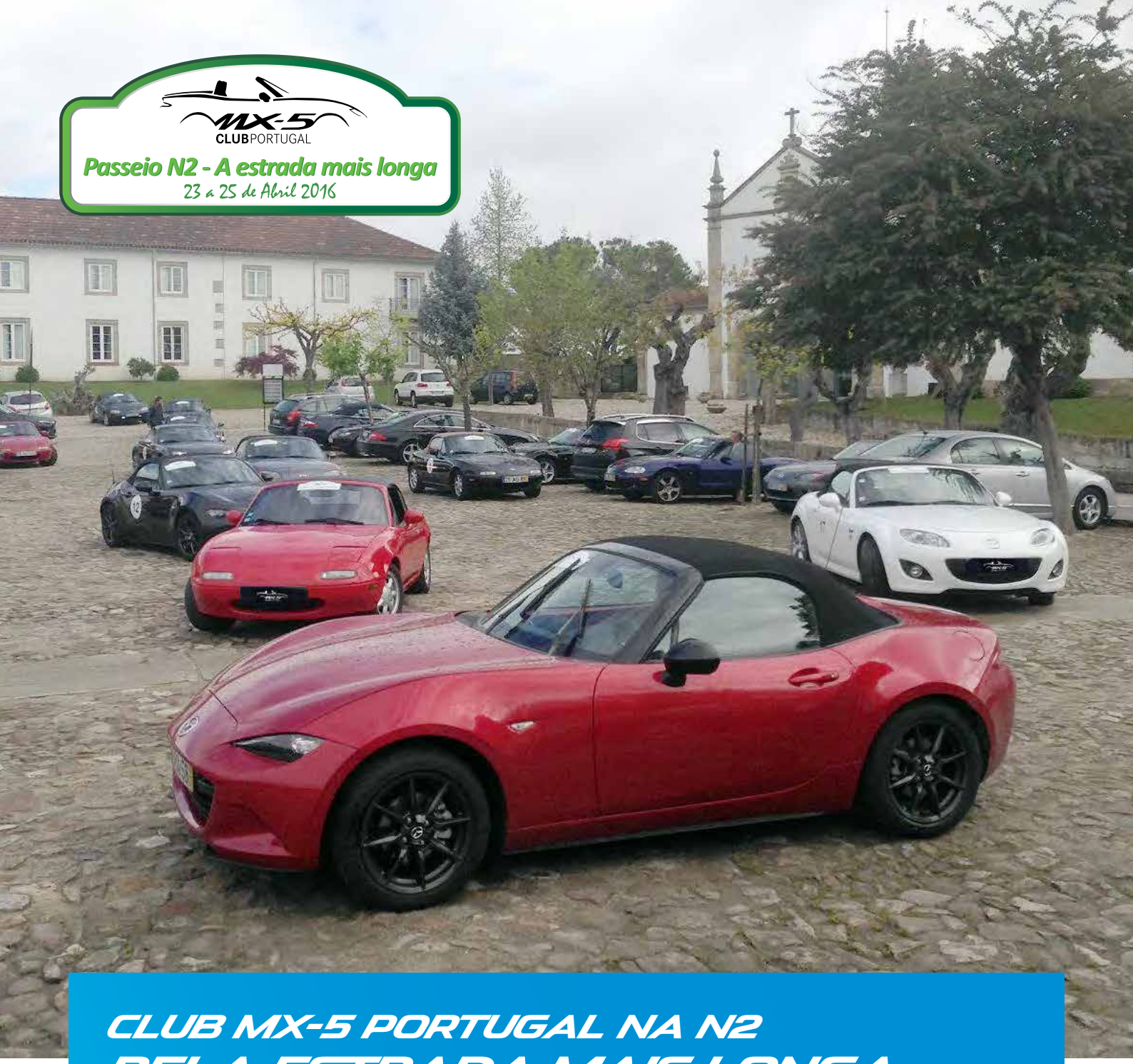
Mazda CXperience

Passeio Românico - 14 de Maio 2016

natural e histórico da região. Na Quinta das Arcas, na zona de Valongo, ficou-se a conhecer as artes e alguns segredos da produção vinícola e da queijaria que, numa estrutura totalmente familiar, marcam o dia-dia da vida na Quinta, que ainda alberga um interessante Museu do Pão.

Claro que, com tão bons ingredientes, era inevitável almoçar na naquele espaço e foi com essa satisfação que a caravana Mazda CXperience partiu rumo a Paredes para percorrer a denominada "Rota do Românico do Vale do Sousa". Esta rota histórica levou os CX-3 e CX-5 ao Mosteiro de São Pedro de Cête, uma estrutura erigida pelos monges beneditinos entre os séculos IX e X, e que é Monumento Nacional desde 1910.

Foi neste local pleno de história que, após um aconchegante lanche, que também proporcionou mais um momento de convívio e de troca de experiências, se procedeu à entrega de lembranças alusivas a esta edição do Mazda CXperience, marcando o final deste relaxante e enriqeucedor passeio. ●



CLUB MX-5 PORTUGAL NA N2
PELA ESTRADA MAIS LONGA

No mundo dos carros (e não só), quem não conhece a *Route 66*, a famosa estrada americana, inaugurada em 1926, que liga Chicago a Los Angeles ao longo de quase 4000 km? Trata-se de um *must* para os amantes da condução e foi com esse espírito e enquadramento rodoviário que o Club MX-5 Portugal decidiu partir à descoberta da nossa equivalente, a Estrada Nacional Nº2, que liga Chaves a Faro numa distância de 738 km.

Face à sua congénere norte-americana, a EN2 existe como a conhecemos há menos tempo (desde 1945), mas a nossa realidade histórica significa que as suas origens são muito, muito mais remotas. Por isso mesmo – e sem complexos - o Club MX-5 Portugal decidiu organizou este "Passeio N2 – A Estrada mais Longa". O desafio feito aos membros do Club MX-5 Portugal foi conduzir (não podia ser outra coisa...), durante dois dias, ao longo dos quase 800 km da N2, saboreando os encantos geográficos, paisagísticos e culturais (entre outros) da mais longa estrada portuguesa ao volante dos seus MX-5, em ritmo de passeio e com alguns passatempos pelo caminho.

À partida de Chaves, no dia 23 de Abril, estiveram presentes 22 MX-5 de todas as idades e gerações. Saindo do Hotel Forte de São Francisco, a caravana avançou para Sul e, depois da paragem em Viseu para reabastecimento dos condutores e acompanhantes", encerrou a primeira jornada em Abrantes, no Hotel Segredos do Vale Manso.

▶

EM 27 ANOS DE VIDA, UM MILHÃO DE MX-5

Entre outras coisas em que é, de facto, o primeiro, o Mazda MX-5 é o desportivo de dois lugares mais vendido no mundo. Apresentado incialmente em 1989, no Salão de Chicago, o *roadster* da Mazda tem recolhido os mais variados prémios e distinções ao longo da sua carreira de 27 anos e, naturalmente, tornou-se já num carro de culto para os seus fãs a nível planetário.

Confirmando o sucesso do MX-5, a Mazda anunciou que o modelo atingiu já um milhão de unidades produzidas, talvez o prémio mais significativo e que serve de inspiração para o futuro. Produzido na fábrica de Ujina (Hiroshima), o MX-5 "1.000.000" é já um carro histórico e será exibido em diversos eventos em todo o mundo, desde o Festival das Flores de Hiroshima (Japão), seguindo-se o Goodwood Festival of Speed, no Reino Unido, onde foi uma das estrelas deste prestigiado evento, lado a lado com o MX-5 RF de capota rígida. Segiu-se uma digressão mundial, aproximando-se dos seus incontáveis fãs em todos os continentes.

No segundo dia de viagem, Faro era a meta final, mas, pelo meio, ficou o almoço em Ferreira do Alentejo, onde também teve lugar um *rally-paper* que desafiou os conhecimentos dos participantes no âmbito do passatempo fotográfico proposto pela organização.

Os mesmos MX-5 e respectivos ocupantes que saíram de Chaves no dia anterior, estavam agora instalados no Hotel Real Marina, em Olhão, e o marco quilométrico de 738 km em Faro tinha já assinalado o fim da viagem pela mais estrada mais longa de Portugal.

O próximo passeio do Club MX-5 Portugal está marcado para 3 de Setembro próximo, por ocasião do Caramulo Motor Festival. Informações adicionais poderão ser solicitadas por telefone 218 258 625 ou pelo endereço de e-mail geral@clubmx-5.com.pt em complemento ao que será publicado no portal www.clubmx-5.com.pt, e no Grupo Público no Facebook.

DESAFIO TOTAL/MAZDA 2016

PRIMEIRAS DUAS PROVAS AO RUBRO

Das cinco provas que compõem o calendário do Desafio Mazda de 2016, uma organização conjunta da Mazda Motor de Portugal e da Total, e que integra o Campeonato Nacional de Todo o Terreno, duas foram já disputadas e mostraram bem a qualidade e o nível competitivo de pilotos e máquinas. Para 2016, que representa o oitavo ano consecutivo do Desafio, perspectivou-se, logo desde o início, uma temporada animada e concorrida, registando-se a inscrição de quase dezena e meia de equipas apostadas em disputar o título que, na época passada, foi para a dupla João Rato/ João Ratinho.

Com mais equipas inscritas, um calendário de provas duras e exigentes e um maior empenho por parte de todos os intervenientes, o Desafio Total/Mazda 2016 leva os Mazda Proto ppromete enormes níveis de competitividade e espectáculo. ▶

PEDRO OLIVEIRA

FRANCISCO GIL

TIAGO AVELAR

ETELVINO CARVALHO

RUI LOPES

FLORIANO ROXO

BRUNO RODRIGUES

BAJA TT DE REGUENGOS
PEDRO OLIVEIRA A ABRIR

A primeira prova da temporada foi a Baja TT de Reguengos, organizada pela Sociedade Artística Reguenguense, contando com 12 Mazda Proto à partida. Disputada em condições duras e com muito pó, algo típico destas paragens alentejanas, a etapa inaugural do Desafio foi extremamente animada, com enorme luta entre os concorrentes.

Ao fim do primeiro dia de prova, a liderança no Desafio estava nas mãos da dupla João Rato/Vítor Oliveira, mas as coisas foram ficando difíceis ao longo do segundo dia e esta equipa acabou por desistir, tal como sucedeu com outras cinco formações.

A vitória final surgiu de uma dupla estreante nestas andanças, a dos irmãos Pedro Oliveira e Ricardo Oliveira, da equipa PCR Motorsport. Eles que já tinham dado provas das suas intenções, ocupando o 3º lugar no final do primeiro dia na classificação do Desafio, deixando indicações de que a estreia dos irmãos Oliveira estava no bom caminho.

Trata-se de uma vitória que teve um siginificado (ainda) mais especial, pois o envolvimento desta equipa no Desafio tem também como objectivo apoiar as crianças internadas no Instituto Português de Oncologia.

CLASSIFICAÇÃO BAJA TT DE REGUENGOS:

1º Pedro Oliveira/Ricardo Oliveira
2º Francisco Gil /Filipe Rasteiro
3º Tiago Avelar/Silva Santos
4º Etelvino Carvalho/João Penedo
5º João Pedro Pais/Pedro Marcão
6º Pedro Salgueiro/Gonçalo Pires

BAJA TT DO PINHAL
A VEZ DE PEDRO DIAS DA SILVA

Tendo como cenário a bonita paisagem da Sertã, a Baja TT do Pinhal, organizada pela Escuderia de Castelo Branco, acolheu a segunda prova do Desafio Total/Mazda 2016. Tal como em Reguengos, alinharam à partida 12 Mazda Proto e estava praticamente garantida uma acesa disputa pela liderança em prova e pela vitória na corrida.

Com um trajecto bastante acidentado, e num ambiente de tempo seco e quente, a Baja TT do Pinhal deu nova demonstação da competitividade dos pilotos e dos Mazda Proto, com as equipas da frente a adoptar um andamento frenético. A dupla Pedro Dias da Silva/José Janela foi um bom exemplo disso mesmo, vencendo não só esta etapa do Desafio mas alcançando também o 4º lugar da classificação geral da prova a contar para o Nacional de TT.

O nível de competitividade dos Mazda Proto ficou ▶

PEDRO DIAS DA SILVA

JORGE CARDOSO

PEDRO SALGUEIRO

também comprovado pela inclusão de mais duas equipas do Desafio entre os dez primeiros lugares da classificação geral da prova do clube albicastrense.
Quando à equipa Pedro Dias da Silva/José Janela, que defende as cores do Concessionário Mazda Auto Júlio, não podia, no final, estar mais feliz com resultado alcançando, passando agora a estar diretamente envolvidos na luta pelo título no Desafio.
Assim, para a próxima prova do calendário, a Baja TT de Idanha-a-Nova, em Setembro, está prometida uma renhida competição em torno dos potenciais vencedores do Desafio Total/Mazda 2016, sendo certo que os actuais líderes, Etelvino Carvalho/João Peneda (2ºs classificados no Pinhal), não irão, certamente, facilitar a vida a ninguém. ●

JOÃO RATO

DESAFIO

CLASSIFICAÇÃO BAJA TT DO PINHAL:

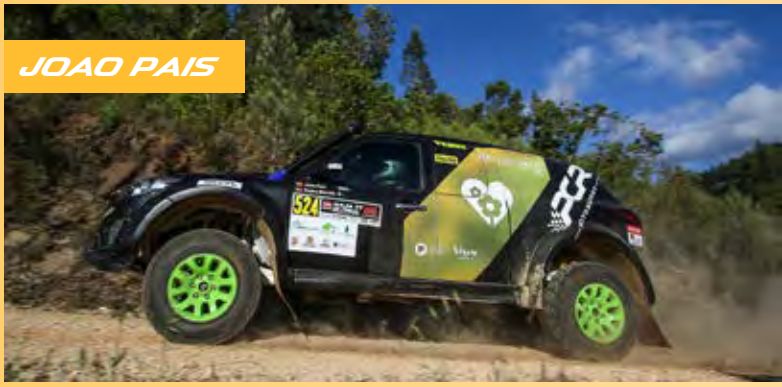
1º Pedro Dias da Silva/José Janela
2º Etelvino Carvalho/João Peneda
3º Jorge Cardoso/Joaquim Norte
4º Rui Lopes/Luís Ferreira
5º Tiago Avelar/Silva Santos
6º Floriano Roxo/Nuno Roxo
7º Bruno Rodrigues/Jorge Claro

CLASSIFICAÇÃO DESAFIO TOTAL/MAZDA (APÓS DUAS PROVAS)

1º Etelvino Carvalho/João Peneda – 30 pontos
2º Pedro Oliveira/Ricardo Oliveira - 25 pontos
2º Pedro Dias da Silva/José Janela - 25 pontos
4º Tiago Avelar/Silva Santos - 25 pontos
5º Francisco Gil /Filipe Rasteiro - 18 pontos
6º Jorge Cardoso/Joaquim Norte - 15 pontos
7º Rui Lopes/Luís Ferreira - 12 pontos
8º João Pedro Pais/Pedro Marcão - 10 pontos
9º Pedro Salgueiro/Gonçalo Pires - 8 pontos
9º Floriano Roxo/Nuno Roxo - 8 pontos
11º Bruno Rodrigues/Jorge Claro - 6 pontos

PRÓXIMAS PROVAS:

Baja TT de Idanha-a-Nova - 9 a 10 de Setembro
Baja TT Portalegre 500 – 27 e 29 de Outubro
24 Horas TT Vila de Fronteira - 25 a 27 de Novembro


JOAO PAIS

BRUNO OLIVEIRA

Finalmente vocacionado

MAZDA3 CS

Finalmente, caçar com cão

SKYACTIV-D 1.5

MAZDA 3 CS SKYACTIV-D 1.5

Agora é a valer

MAZDA NA IMPRENSA EM TODA A LINHA

A Mazda mantém a tendência do passado mais recente em termos de cobertura mediática a toda a linha, da imprensa tradicional e online. Nas próximas páginas pode ter-se uma ideia dos principais testes e comparativos realizados, bem como a atenção dada às mais diversas acções e comunicações da marca.

Mazda CX-3 avança para um novo patamar de aventura

Antes tarde do que nunca

RENAULT MEGANE dCi 110

Mazda 6 SW AWD: sedutora

AutoanDRIVE

Mazda CX-3 todos os dias... uma aventura

Culto da diversão

APRESENTAÇÃO - MAZDA 3 SKYACTIV-D

Car Design Awards 2016. Mazda RX-Vision triunfa

Protótipo que traduz muito da filosofia de design KODO - A Alma em Movimento, o Mazda RX-Vision foi agora distinguido nos prémios Car Design Awards, com a vitória na categoria Concept Cars.

APRESENTAÇÃO - MAZDA 3 SKYACTIV-D

SALÃO AUTO DO PORTO
MAZDA COM SALDO POSITIVO

Representada pela Rede de Concessionários do Norte do Pais, a Mazda foi uma das 25 marcas presentes na 2º edição do Salão Auto do Porto, que teve lugar no início de Julho. Ocupando uma área de exposição generosa e atraente, a Rede Mazda levou aos pavilhões da Exponor, em Matosinhos, a sua gama completa de automóveis, destacando-se algumas novidades de relevo para o mercado nacional.

Ali se fez uma apresentação pública do Mazda3 na sua nova versão com motor SKYACTIV-D 1.5, perfeitamente ajustada ao nosso mercado, e também da carroçaria de três volumes CS (Coupé Style).

Outros modelos em destaque e que prenderam as atenções dos visitantes do espaço Mazda, foram os modernos SUVs CX-3 e CX-5, representantes das actuais tendências do mercado, mas também o citadino Mazda2 e a prestigiada gama Mazda6 estiveram presentes na Exponor, em complemento de uma família de modelos cujo ciclo de renovação está agora completo.

Claro que a presença da Mazda não estaria completa sem o mítico MX-5, o prestigiado *roadster* que atingiu recentemente a marca de 1 milhão de unidades, e foi nomeado "Carro do Ano Mundial 2016". Uma nova geração MX5 que não passou, obviamente, despercebida do público nortenho, revelando-se, mais uma vez, um elemento polarizador em redor do Mundo Mazda.

Para além dos automóveis, o *stand* da Mazda deu especial atenção aos diversos eventos apoiados ou patrocinados pela marca, e que reflectem a dinâmica da actual gama. Um dos principais campos de actuação em que a Marca tem estado presente, tanto a nível nacional como interna-cional, tem a ver com a música (ver artigo dedicado nesta *Newsletter*). Nesse sentido, a marca apresentou na Exponor a sua mais recente ligação ao universo dos festivais de música, revelando a dinâmica e os detalhes do apoio ao RFM SOMNII 2016.

Em termos comerciais, a presença da Rede de Concessionários Mazda correspondeu às expectativas da marca para o salão, contabilizando mais de uma centena de contactos que, a curto e médio prazo irão resultar em novos clientes e negócios.

Organizado pela Exponor, em parceria com a ARAN, esta edição registou a adesão de mais 40% de concessionários, bem como um aumento de 25% na afluência de público, que totalizou 25.000 visitantes. ●

Mazda HAPPY DAY
CLIENTES FORAM CONVIDADOS DE HONRA

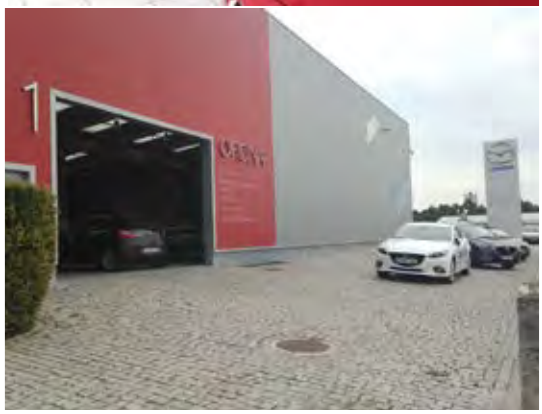
Foi no passado dia 21 de Maio que a Rede de Conces-sionários Mazda realizou nova edição do seu já tradicional "Mazda Happy Day", evento em que os clientes - proprietários de modelos da marca - são os convidados de honra, dedicando-lhes uma iniciativa que já vai no seu sexto ano.

Para além da verificação das suas viaturas por parte dos técnicos credenciados da marca, através de *check-ups* de avaliação e sugestões de manutenção para uma melhor utilização dos seus Mazda, os clientes puderam, nesse dia, conhecer todos os modelos da actual geração Mazda, gama entretanto completa com a chegada do motor diesel SKYACTIV-D 1.5 e da carroçaria Coupe Style ao Mazda3. Isto para além de lhes serem proporcionados inúmeros *test-drives*, com a preferência de muitos a recair no *roadster* mais vendido do mundo, o Mazda MX-5.

mazda
NOVO MAZDA 3 1.5DIESEL
NOVO MAZDA 3 1.5DIESEL
AUTO SUECO AUTOMÓVEIS
PORTO

Ford
mazda
mazda

RECEPÇÃO
SECÇÃO DE DIAGNÓSTICO


1

Mazda MX-5 RF
ESTREIA EUROPEIA EM GOODWOOD

Depois da apresentação mundial no Salão de Nova Iorque, o Mazda RX-5 RF (Retractable Fastaback) fez a sua estreia europeia no "Goodwood Festival of Speed 2016", que decorreu em Inglaterra em finais de Junho. O MX-5 RF foi a principal estrela da Mazda em Goodwood, um festival em que a marca é presença habitual, e que é o palco ideal para exibir modelos de paixão, como é o caso do MX-5.

Mantendo todos os atributos estéticos, técnicos e dinâmicos do actual MX-5 de capota de lona, o MX-5 RF distingue-se pela capota rígida retráctil electricamente (abre e fecha em andamento até aos 10 km/h), que oferece mais conforto térmico e acústico aos ocupantes.

Mazda RX-VISION
VEDETA EM VILLA D' ESTE, PRÉMIO EM TURIM

A presença da Mazda num dos mais conceituados encontros de veículos clássicos do mundo, o Concorso d'Eleganza Villa d'Este (Itália), foi coroada de êxito. E não se tratou de um modelo clássico da marca a chamar a atenção de todos envolvidos no evento, pois além dos modelos de época, o "Concorso d'Eleganza" também acolhe a apresentação de protótipos, seleccionados segundo critérios extremamente rígidos.

Assim, coube ao espetacular protótipo Mazda RX-VISION representar a marca nesta categoria, tendo o modelo sido, desde logo, aclamado pelos organizadores e participantes (coleccionadores de veículos clássicos vindos de todo o mundo), como um dos mais belos, arrojados e impressionantes estudos de design dos últimos tempos. A apresentação do RX-VISION em Villa d'Este foi acompanhada pelo Director Design Global da Mazda, Ikuo Maeda, e pelo seu homólogo para a Europa, Kevin Rice.

Entretanto, não muito longe dali e por ocasião do Salão de Turim, o RX-VISION voltou a causar sensação, e acabou mesmo por receber o prémio "Design Car Award 2016", organizado pela revista Auto&Design.

Superelegante e arrojado, o RX-VISION representa os mais nobres valores da Mazda, mantendo-se fiel ao conceito de modelo desportivo com motor Wankel (motor rotativo) dianteiro e rodas traseiras motrizes. Foram estas as premissas valorizadas pelos 11 onze elementos do júri desta eleição, que entregaram a Kevin Rice, o prestigiado galardão.

VITÓRIA DA MAZDA EM LE MANS FOI HÁ 25 ANOS

Aquela que é, até agora, a única vitória de uma marca asiática nas 24 Horas de Le Mans, cabe inteiramente à Mazda e ao fabuloso 787B número 55, que, por volta das 16h00 do dia 23 de Junho de 1991, cruzou a linha de chegada com Johnny Herbert ao volante. De realçar que esta histórica vitória, agora celebrada pela Mazda por ocasião de mais um edição das 24 Horas mais famosas do mundo, é também a única de um carro com motor rotativo em Le Mans.

A tecnologia de motor rotativo é um conceito com tradição na Mazda, sendo a única marca a utilizar este tipo de motor em modelos de produção em série para utilização em estrada. No caso do 787B vencedor em Le Mans, o motor debitava então uns impressionantes 780 CV, e o nível de fiabilidade dos três carros ficou comprovadíssimo no final da prova, pois todos os três Mazda que alinharam à partida das Horas de Le Mans de 1991 – dois 787B estreados nesse ano e um 787 do ano anterior – chegaram ao fim da corrida, ocupando, além do primeiro lugar, o sexto e o oitavo lugares da classificação geral.

Foi há um quarto de século, mas a proeza da Mazda em Le Mans continua bem viva... e imbatível!

MAZDA APRESENTA G-VECTORING CONTROL

G-Vectoring Control é o mais recente avanço da Mazda em matéria de comportamento dinâmico, permitindo uma maior suavidade na transição das forças de aceleração ao travar, curvar e acelerar, situações indispensáveis na definição do conceito Jinba Ittai.

A Mazda tem como objectivo oferecer automóveis capazes de proporcionar aos seus proprietários o melhor prazer de condução e uma vida mais enriquecedora. Tal tem sido possível através da constante busca por esse sentimento de união entre condutor e o seu veículo. Seja a curvar, a travar ou simplesmente em passeio, o condutor assume o controlo de veículo de uma forma totalmente pura e natural, como se este fosse uma extensão do seu corpo.

A filosofia de desenvolvimento da Mazda centrada no ser humano, através da qual a empresa criou uma vasta gama de progressos de engenharia, inclui as tecnologias SKYACTIV, agora integrando esta nova tecnologia de controlo do motor, concebida para melhorar o rendimento do chassis, sob a pála da nova SKYACTIV-VEHICLE DYNAMICS. Ao combinar consistentemente a resposta e o feedback dos travões, volante e acelerador, o GVC permite ao condutor um controlo mais fácil e preciso do veículo. Será gradualmente implementada nos actuais e futuros modelos Mazda.

MMTBA

A videoblogger e jornalista espanhola Patricia Herrera venceu a 3º edição da "Mazda Make Things Better Award" com um projecto que descreve a crise dos refugiados que vivem em campos de acolhimento, dividindo o seu prémio com a realizadora Verónica González.

FRIENDS OF MX-5

A Mazda lançou o novo programa "Friends of MX-5", evento que, entre outras, envolve a hipótese de participar numa corrida ao volante de um MX-5 de competição no lendário circuito norte-americano Mazda Raceway Laguna Seca.

MX-5 LEVANTO

A Mazda associou-se a uma famosa personalidade italiana do mundo automóvel e também da moda para criar o Mazda MX-5 Levanto. Com uma impressionante pintura exterior em laranja e azul, este roadster especial e único presta homenagem à independência, à juventude e à praia.

VES SOLTAS BRE
TAS BREVES SOL

Ficha técnica
Propriedade: Mazda Motor de Portugal, Lda
Relações Públicas: Sandra Ferro - sferro@mazdaeur.com | Tel.: 213512774 | Site: mazda.pt
Edição e grafismo: Good News Comunicação | Site: goodnews.pt | goodnews@goodnews.pt