



NEWSLETTER
MAZDA MOTOR DE PORTUGAL

4 | 2018
OUTUBRO/DEZEMBRO

#DRIVETOGETHER

NOVO MAZDA 3 DESVENDADO EM LOS ANGELES



CLUB MX-5 POR ESPANHA E PORTUGAL
OS CAMPEÕES DO DESAFIO 2018 | CONCESSIONÁRIOS MAZDA EM ACÇÕES



DOS EUA PARA O MUNDO NOVO MAZDA3 ESTREIA-SE EM LOS ANGELES

O novo Mazda3 foi desvendado mundialmente no Salão Automóvel de Los Angeles, surgindo em dois eventos consecutivos, um realizado na noite do dia 27 de Novembro, numa ante-estreia exclusiva para alguns órgãos de comunicação mundiais e muitos convidados da Mazda Motor Corporation, e o segundo no dia 28, primeiro Dia de Imprensa daquele importante certame norte-americano.

Primeiro modelo da 7^a geração de automóveis Mazda, o novo representante da marca para o segmento C surgiu aos olhos do planeta totalmente redesenhado, fruto de uma linguagem de design Kodo mais amadurecida, encarnando a essência da estética japonesa. Com uma concepção global assente numa forma simples e única, as ondulações subtils dão vida ao estilo, fruto das alterações de luz e nos reflexos que fluem sobre a superfície da sua carroçaria, resultando numa expressão enriquecida e mais poderosa de vitalidade, face à anterior geração.

Apesar de partilharem a denominação Mazda3, as propostas Hatchback e Sedan têm personalidades distintas: o Hatchback é mais dinâmico e o Sedan é mais elegante. O novo Mazda3 adop-
ta a nova SKYACTIV-
Vehicle Architecture ►





da Mazda, projetada para permitir às pessoas aproveitar ao máximo o seu equilíbrio natural. O leque de mecânicas integra as mais recentes gerações dos motores SKYACTIV-X, SKYACTIV-G e SKYACTIV-D, sendo que cada um deles fornece um perfeito e suave controlo da aceleração, em face de todas as situações de condução.

Assente na sua filosofia de projectar viaturas em redor do ser humano, a Mazda aprimorou, de um modo significativo, os atributos de condução fundamentais a qualquer automóvel – na aceleração, em curva e em travagem – tornando os processos completamente naturais. ●



Novo Mazda3 apresentado num mercado-chave

Com mais 6 milhões de unidades vendidas em todo o mundo, desde que surgiu em 2003, o Mazda3 é um modelo global estratégico que tem impulsionado o crescimento da Mazda, quer na perspectiva de marca, quer do seu negócio. Não surpreende que, desta feita, a sua apresentação mundial tenha ocorrido em solo norte-americano, mercado de enorme importância para a Mazda e onde se iniciará a comercialização, antes de se lançar nos mercados globais ao longo do próximo ano.

“O novo Mazda3, hoje desvendado, dá início a uma nova era para a Mazda,” afirmou Akira Marumoto, Director Representativo, Presidente e CEO da Mazda Motor Corporation, na respectiva Conferência de Imprensa. “A próxima geração de automóveis Mazda irá aumentar o valor da experiência de posse. Através destes produtos, continuaremos a elevar o valor da marca Mazda e a trabalhar rumo ao nosso objetivo de alcançar laços cada vez mais fortes com clientes de todo o mundo.”

O Salão de Los Angeles 2018 decorreu de 30 de Novembro a 9 de Dezembro, após dois dias reservados à imprensa, convidados e representantes do sector. Para além de Akira Marumoto, como responsável máximo da MMC, destaque-se a presença de Yasutake Tsuchida (Designer Chefe do Mazda3), Ikuo Maeda (Responsável de Design, MMC), Masahiro Moro (Presidente e CEO da Mazda North American Operations) e Julien Montousse (Director de Design da MNAO), entre outros elementos directivos.●



EURO NCAP

MAZDA 6 TEM SEGURANÇA 5 ESTRELAS



Com lançamento agendado para o início do próximo ano em Portugal, a mais recente geração do Mazda6 garantiu a pontuação máxima de 5 estrelas numa das mais recentes séries de testes de colisão promovidas pelo Euro NCAP. Tornou-se, com isso, o primeiro Mazda a obter uma classificação geral de 5 estrelas segundo as novas e mais exigentes normas de avaliação, implementadas em 2018 por este organismo.

Entre os factores chave que determinaram o sucesso deste Mazda6 estão o aumento da rigidez da sua arquitectura SKYACTIV-Body, extremamente leve mas com elevada capacidade de absorção de impactos, uma gama alargada de avançadas tecnologias de segurança com assinatura i-ACTIVSENSE, que ajudam o condutor a identificar potenciais riscos e reduzir a probabilidade de danos ou ferimentos, bem como um melhor comportamento em termos de protecção de peões.

Nas 4 categorias que constam do actual programa de avaliação do Euro NCAP – Protecção de Ocupantes Adultos, Protecção de Ocupantes Crianças, Utilizadores Vulneráveis da Estrada (segurança de peões) e Sistemas de Assistência de Segurança – o Mazda6 superou ou igualou três dos quatro resultados obtidos em 2013, pela anterior geração: na “Protecção de Ocupantes Adultos” evoluiu 3%, alcançando uns excepcionais 95% (pontuação máxima na colisão frontal com um

automóvel immobilizado e na colisão lateral com uma barreira e com um poste); na “Protecção de Ocupantes Crianças” evoluiu 14%, para um total de 91% (máximos nas categorias de colisão frontal e lateral); “Utilizadores Vulneráveis da Estrada (segurança de peões)” de 66%, igualando a pontuação anterior; “Sistemas de Assistência de Segurança”, com uns impressionantes 73%.

Com base numa já vasta disponibilidade de tecnologias de segurança i-ACTIVSENSE, este Mazda6 integra versões actualizadas dos sistemas Mazda Cruise Control (MRCC) e dos Faróis de LED Adaptativos (Adaptive LED Headlights, ALH), o sistema inteligente de limitação de velocidade Intelligent Speed Assist (ISA), função auto-hold (controlo de arranque em subida) e um Ecrã a 360° (View Monitor). O comportamento na protecção de peões viu-se, também, melhorado com a adopção de um capô activo.

As superiores qualidades dinâmicas de condução do Mazda6 também contribuíram para o resultado final, fruto do seu comportamento linear, rápido e previsível na aceleração, travagem, comportamento e direcção. Ao tornar o carro mais seguro na condução, este conjunto de atributos reduz, ainda mais, o risco potencial de acidente, sem comprometer o tradicional prazer de condução da Mazda. ●

MAZTECH 2018

Áustria vence torneio europeu de técnicos Mazda

Representada por Thomas Hochleitner, Martin Stoiber e Stefan Bunderla, a Áustria viu-se coroada Campeã no "European MazTech Contest", torneio destinado a técnicos Mazda, que se realizou em Roma. Como vencedores da final da Região Europa, este trio irá representar a Mazda Motor Europe nas "MazTech World Finals", a realizar no Japão na Primavera do próximo ano, junto com 3 outras formações.

Um total de 21 equipas participou neste torneio anual onde se demonstra o excelente nível de mestria que é transversal a toda a Rede de Concessionários Mazda. Cada equipa é composta por dois técnicos e um coordenador, pré-qualificados como vencedores das respectivas competições nacionais, realizadas para identificar os melhores e os mais altamente motivados técnicos nos

diversos mercados internos onde a Mazda opera.

Nestas "Finais Europeias", realizadas no Sheraton Parco de' Medici Rome Hotel, todos tiveram pela frente uma desafiante ronda de 6 actividades, 4 realizadas no interior de automóveis e mais 2 fora dos mesmos. Contando com a excelência do sistema de diagnóstico de veículos da Mazda, as equipas rodaram entre as diversas estações de trabalho, tentando solucionar problemas e efectuar reparações em viaturas e peças de modelos como o Mazda MX-5 RF, Mazda6, Mazda CX-5 e Mazda2.

A equipa portuguesa compôs-se de Fábio Sousa, da Auto Sueco Almada, e Rui Rego, da Forportil, elementos que foram acompanhados por Miguel Reis e Tiago Tomaz, da Mazda Motor de Portugal. ●



Nipauto apostava nos grandes espaços comerciais

A Nipauto tem apostado em acções de activação da imagem Mazda em espaços comerciais algarvios. Depois de no final de Junho ter estado no AQUA – Portimão, esteve entre o final de Novembro e o início de Dezembro no MarShopping Algarve.

Aquele representante Mazda esteve, também, presente na Feira de S. Martinho, centenário evento que se realiza em Portimão e que teve este ano a sua 355ª edição. ●



CORRA ATRÁS DOS SEUS SONHOS.



NOVO
MAZDA CX-5
Excellence Navi

~~42.000€~~
6.010€ desconto
35.990€* chave-na-mão
TAEG DE 7,8%
CAMPANHA DE
FINANCIAMENTO EXCLUSIVO
MAZDA FINANCE
Só até 31 Dezembro.
Super Equipado.
Stock Limitado.

* Exemplo de contrato de crédito automóvel para Mazda CX-5 Excellence Navi, com PVP de 35.990€ e sem entrada inicial, com 120 mensalidades de 425,19€, acrescidas de 3,5€ de comissão de processamento. Comissão de abertura de dossier financiada de 300€, imposto do selo financiado de 552,52€, sem adesão ao seguro de proteção ao crédito opcional. Montante financiado de 36.842,52€, TAN 6,600% e MTIC de 51.442,80€. PVP inclui despesas de legalização e transporte. Condições válidas para Particulares e restritas a propostas aprovadas e celebradas até 31 de dezembro de 2018 e sujeitas a análise e aprovação da Mazda Finance, exclusivamente concedida pelo Banco Credibom, S.A.. Os concessionários Mazda atuam como intermediários de crédito, a título acessório e sem regime de exclusividade ao Banco Credibom S.A.. Imagem não contratual. Informe-se junto dos concessionários Mazda aderentes.

Condições válidas nos concessionários aderentes em Portugal Continental. Limitado ao stock existente.

Emissões de CO₂ (gr/km) entre 132 e 152. Consumo combustível combinado (l/km) entre 5,0 e 5,8.

#DRIVETOGETHER



Exponor - Experiências Mazda em acção de oportunidades

No passado dia 1 de Dezembro, a Mazda Motor de Portugal realizou um evento de vendas na Exponor, de Matosinhos, numa acção que contou com o envolvimento de sete dos seus Concessionários da região norte – AutoSueco, AutoRabal, Cardan, MCoutinho, Martins de Sá, Santos da Cunha 2 e Z. Sousa Camilo – e que assentou em 2 grandes focos: Oportunidades Mazda e Experiências Mazda.

Direcionada aos seus actuais e potenciais futuros clientes, no OpportuniDays estiveram expostas cerca de 100 viaturas Mazda novas e semi-novas, abrangidas por campanhas especiais, facilitando a potencial aquisição de propostas de diferentes segmentos e para diferentes carteiras. Para além dos habituais testdrives, ali foram proporcionadas Experiências de Condução com dois dos seus best-sellers – o Mazda MX-5, roadster ícone da marca, e o Mazda CX-5, porta-estandarte da sua gama SUV – supervisionadas por uma equipa de assistentes e realizadas em circuitos criados especificamente para o efeito. Direcionado aos mais novos, o espaço contou com uma zona infantil associada ao mundo da prevenção rodoviária. ●



Formação em “Customer Experience”

A Mazda Motor de Portugal realizou, em Outubro e Novembro, duas acções de formação em “Customer Experience”, uma para a área de Vendas e, por isso, destinada a todos os Gerentes, Chefes de Vendas e Vendedores da sua Rede de Concessionários, e outra para o negócio de Pós-Venda, tendo como *target* os Recepcionistas e Responsáveis dessa área.

Dividindo-a por duas zonas e em dois dias consecutivos, as reuniões da Zona Sul tiveram lugar a 8 e 9 de Outubro (Vendas) e 12 e 13 de Novembro (Pós-Venda), tendo como palco o Sesimbra Hotel & SPA. Já as da Zona Norte, dividiram-se pelos dias 11 e 12 de Outubro para o primeiro grupo, de 15 a 16 de Novembro para o segundo, tendo como base o Hotel Holiday Inn, em Gaia.

Na vertente de Vendas, foram abordados os temas de “Treino Comportamental”, “Argumentário de Vendas”, “Treino

Processual”, “CEMI”, “Cliente Mistério” e “Ferramentas Mazda”, contando com 76 participantes. A sessão de “Treino Comportamental Após Venda” contou com a inscrição de 48 profissionais da Rede Mazda. ●



Santos da Cunha 2 no “Bruxarias Vale d’Este”

À semelhança das anteriores edições, a Santos da Cunha 2 voltou a marcar presença no “Bruxarias Vale d’Este”, característico evento da região de Braga e que teve, este ano, a sua 6ª edição. “Marca que os bracarenses não dispensam e que promove a cidade”, expressão usada por Firmino Marques, Vice-Presidente da Câmara Municipal de Braga, o certame que decorreu entre os dias 1 e 3 de Novembro na Freguesia de Este.

Evento já consolidado e, por isso, factor de animação económica para toda a região, numa mostra que anima muitos artesãos, o “Bruxarias Vale d’Este” contou com diversas ações de activação, a cargo deste Concessionário Mazda. ●



CORRA ATRÁS DOS SEUS SONHOS.



NOVO
MAZDA CX-3
Excellence Navi

~~28.000€~~
4.010€ desconto
~~23.990€~~ chave-na-mão
TAEG DE 7,7%
CAMPANHA DE
FINANCIAMENTO EXCLUSIVO
MAZDA FINANCE
Só até 31 Dezembro.
Super Equipado.
Stock Limitado.

* Exemplo de contrato de crédito automóvel para Mazda CX-3 Excellence Navi, com PVP de 23.990€ e sem entrada inicial, com 120 mensalidades de 280,66€, acrescidas de 3,5€ de comissão de processamento. Comissão de abertura de dossier financiada de 300€, imposto do selo financiado de 369,82€, sem adesão ao seguro de proteção ao crédito opcional. Montante financiado de 24.659,82€, TAN 6,300% e MTIC de 34.099,20€. PVP inclui despesas de legalização e transporte. Condições válidas para Particulares e restritas a propostas aprovadas e celebradas até 31 de dezembro de 2018 e sujeitas a análise e aprovação da Mazda Finance, exclusivamente concedida pelo Banco Credibom, S.A.. Os concessionários Mazda atuam como intermediários de crédito, a título acessório e sem regime de exclusividade ao Banco Credibom S.A.. Imagem não contratual. Informe-se junto dos concessionários Mazda aderentes.

Condições válidas nos concessionários aderentes em Portugal Continental. Limitado ao stock existente.

Emissões de CO₂ (gr/km) entre 105 e 136. Consumo combustível combinado (l/km) entre 4,0 e 6,4.

#DRIVETOGETHER



Pedro Dias da Silva

Desafio Total Mazda 2018

VITÓRIA EM PORTALEGRE DÁ "BIS" A PEDRO DIAS DA SILVA E JOSÉ JANELA

Com a vitória na histórica Baja 500 Portalegre, a mais antiga e mediática jornada do Campeonato de Portu-

gal de TT, Pedro Dias da Silva e José Janela revalidaram o título de "Campeões" do Desafio Total Mazda, dupla que levou a melhor sobre um pelotão que teve um desempenho notável numa prova plena de adversidades, mas que a comitiva Mazda em prova soube ultrapassar. Com aproximadamente 400 quilómetros ao cronómetro divididos por dois sectores, a Baja 500 Portalegre premiou a dupla que revelou melhor performance, mas também uma gestão meticulosa do esforço.►



Bruno Rodrigues

Num derradeiro embate em que, à sua partida, eram três os candidatos ao título, os vencedores souberam atacar quando o terreno o permitia e controlar o andamento sempre que as condições se mostravam mais complicadas. Para além da vitória, que lhes garantiu uma saborosa revalidação do título, alcançaram um relevante 9º lugar à geral, numa baixa, como habitualmente, recheada de inscritos, incluindo pilotos de renome a nível mundial.

"Foi difícil gerir uma prova tão longa e fiz os últimos 20 quilómetros com o 'coração nas mãos'. Percebemos que tínhamos uma roda traseira solta o que, tendo em conta que era fundamental terminar a prova, deixou-nos um bocado nervosos. A verdade é que

tudo terminou bem e como nós ambicionávamos. Vencemos o Desafio, e ainda garantimos o nono lugar à geral", referiu Pedro Dias da Silva, acrescentando que "Esta foi, sem dúvida alguma, a melhor maneira de encerrar a época. Aproveito para dar os parabéns a toda a minha equipa. Esta vitória é de todos nós". Igualmente satisfeito, ►



Jorge Cardoso

Prémios de 2018 entregues em Alcochete

"Campeões" do Desafio Total/Mazda 2017, Pedro Dias da Silva e José Janela repetiram a dose em 2018, voltando a receber os respectivos galardões da edição das mãos de Luís Morais, Director Geral da Mazda Motor de Portugal, e de Pedro Abecasis, Director Geral da Total Portugal, em evento que teve lugar a 19 de novembro, no Clube Náutico Alfoz, em Alcochete.

A dupla do Mazda Proto da PKR Sport alcançou o título no final da derradeira prova, de uma temporada onde, entre outros resultados, somou 3 vitórias – Bajas de Loulé, de Gondomar e na Portalegre 500 – dominou todos os Prólogos das 6 provas do calendário de 2018 e impôs-se em mais de dois terços dos respectivos Sectores Selectivos.

Seguiram-se-lhes Bruno Rodrigues e Ricardo Claro, após um ano em que se destaca a vitória na Baja TT de Idanha e os dois 3ºs lugares, um em Loulé e outro em Gondomar. Jorge Cardoso/Joaquim Norte, que nesta edição do Desafio garantiram, entre outros resultados, três 2ºs lugares (Pinhal, Loulé e Gondomar), ocuparam o 3º lugar final no troféu.

Os "Prémios Prestígio" foram para a PRK Sport ("Melhor Preparador") e para a SGS Car ("Melhor Concessionário Mazda"), entidade que ao longo do ano apoiou os agora 'Bi-Campeões'. ●

Classificações Finais do Desafio Total/Mazda 2018 (Pilotos/Navegadores): 1º Pedro Dias da Silva/José Janela, 101 pontos; 2º Bruno Rodrigues/Ricardo Claro, 94; 3º Jorge Cardoso/Joaquim Norte, 55; 4º Filipe Videira/Pedro Santos, 27; 5º Floriano Roxo/Pedro Carrapiço, 25. Nota: Os restantes participantes do Desafio Total Mazda 2018 não se encontram classificados por não terem participado no número mínimo de 4 provas (Ponto 8 do Regulamento Desportivo). ●



José Janela celebrou a revalidação do título de navegadores, sublinhando “o excelente desempenho de todos. Estou obviamente muito satisfeito com mais esta conquista, que premeia o bom trabalho que tem sido feito por esta fantástica equipa.”

Tendo cumprido uma prova sem sobressaltos e sempre de olhos na luta pelo Desafio, Bruno Rodrigues/Ricardo Claro asseguraram o 2º lugar do Desafio e a mesma posição em termos de CPTT, pódio que destaca a tenacidade da dupla alentejana que chegou a Portalegre na liderança da competição promovida pela Mazda e pela Total. Floriano Roxo/Pedro Carrapiço, com uma jornada isenta de problemas, alcançaram o 3º lugar, superando por escassa margem



Filipe Videira

a dupla Filipe Videira/António Coimbra. Depois de ter rodado entre os mais rápidos, as coisas não correriam tão bem a Francisco Gil/Filipe Rasteiro, levando-os a terminar a prova no 5º posto. ●



Floriano Roxo



Francisco Gil



Mário Pedro



Nuno Ferreira

CLUB MX-5 PORTUGAL

DOS PICOS DA EUROPA AO INTERIOR ALENTEJANO



Foram dois os encontros do Club MX-5 Portugal que se realizaram no último trimestre do presente ano, conceitos que, na sua essência, conjugavam o passeio por percursos ícones, juntando uma pitada de história e outra de gastronomia, mas que diferiram no espaço e no tempo. Se em Outubro se rumou à Cordilheira Cantábrica, numa viagem de três dias ao norte de Espanha, a concentração do início de Dezembro levou os Mazda MX-5 para o interior Alentejano, num único dia.

Foi no Feriado de 5 de Outubro que algumas dezenas de Mazda MX-5 se apresentaram no Hotel Forte de São Francisco, em Chaves, local de onde partiram rumo aos "Picos da Europa". Divididos pelas suas quatro gerações, rumaram a Leon para o almoço, seguindo, depois, até

Oviedo, capital do Reino das Astúrias e também "Capital da Sidra", para uma visita a uma das suas sidrarias e prova da bebida alcoólica resultante da fermentação ►



das maçãs. O primeiro dia deste passeio terminou no jantar servido no Restaurante Tierra Astur, pernoitando o grupo no Hotel AC Oviedo Forum.

Para o dia seguinte estava reservado o verdadeiro passeio por parte da imponente Cordilheira Cantábrica, num percurso até Cangas de Oñiz, feito com os Mazda MX-5, seguido de uma viagem em autocarro até à Santa Cueva de Covadonga e ao seu peculiar santuário católico, erigido na cavidade de uma gruta. Fendo o almoço, a caravana rumou até Arenas de Cabrales, na face norte dos Picos da Europa, num trajecto de rara beleza, cumprido em ambos os sentidos. O regresso a casa foi feito no dia seguinte entre paisagens deslumbrantes e sob bom tempo, integrando uma paragem nos Lagos de Sanabria e, já em terras lusas, a travessia de parte do Parque Natural de Montesinho, no Alto Nordeste transmontano, antes do almoço de encerramento na Quinta das Covas, em Gimonde (Bragança).

Dois meses depois, o Club MX-5 Portugal levou novo grupo até ao interior alentejano, com o "Passeio P'lo Alentejo", naquele que foi 5º e último encontro de um ano em que, para além dos passeios lúdico-culturais, esteve presente em dois salões de temática clássica.

Após a concentração inicial na Pousada Convento de Arraiolos, monumento histórico do Século XVI, palco de uma visita guiada, os participantes evoluíram pelas icónicas estradas do interior alentejano, até ao Restaurante a Bolota, na Terrugem, local do almoço/degustação. A tarde levou os MX-5 até à Barragem de Alqueva,



seguindo-se uma visita à Olaria/Museu Patalim, em São Pedro do Corval, espaço familiar de produção e comercialização de artesanato. A fechar, a visita ao Centro Interpretativo e instalações da Destilaria Sharish, em Reguengos de Monsaraz, para um conjunto de experiências sensoriais com o mundo do gin e a identidade da marca.

Na mesma altura, a organização anunciou que o pri- ►





meiro encontro de 2019 terá lugar a 9 de Fevereiro (Sábado), dia em que o Mazda MX-5 festeja os seus 30 anos! Recorde-se que a primeira geração "NA" foi desvendada nesse mesmo dia de 1989, na véspera do Salão Automóvel de Chicago (EUA).

Informações sobre este e outros eventos do Club MX-5

Portugal – datas, locais e respectivos conteúdos – podem ser consultadas no portal www.clubmx-5.com e através da página de Facebook dedicada (nota: Grupo Fechado). A organização pode ser contactada através do email geral@clubmx-5.com.pt ou pelo telefone (+351) 218 258 625. ●





autoClássico 2018 “Família MX-5” mostrou-se na Exponor

O Mazda MX-5 voltou a ser cabeça de cartaz no certame “autoClássico Porto 2018”, evento realizado de 5 a 7 de Outubro nos pavilhões da Exponor (Matosinhos), no mesmo fim-de-semana em que se realizou o Passeio “Picos da Europa”, a que se faz referência nesta última Newsletter Mazda do presente ano.

O Club MX-5 Portugal fez-se ali representar pelas várias gerações da “Família MX-5” – do “roadster mais

vendido do mundo”: um original “NA” em formato soft-top, um “NB” também com capota de lona e um “NC” na variante de tejadilho rígido, versão Roadster Coupé, estando a geração “ND” representada por uma unidade do Mazda MX-5 RF (Retractable Fastback), grupo que testemunha a evolução do modelo rumo ao seu 30º aniversário, a comemorar a 9 de Fevereiro próximo. ●



Novos responsáveis Mazda em Oberusel

Hajime Seikaku e Jo Stenuit foram, respectivamente, nomeados Vice-Presidente do Centro de Pesquisa & Desenvolvimento e Director Geral de Design, numa redefinição operada pela Mazda Motor Europe no continente europeu.

Aos 53 anos, Seikaku assumiu a 1 de Outubro esta nova posição em Oberursel (Alemanha), deixando para trás a Divisão de Desenvolvimento de Veículos da Mazda, no Japão, após alguns anos em cargos no desenvolvimento de veículos e peças, na Mazda e na Ford, na Europa e Japão. Chegado à Mazda em 1987, depois de se formar em engenharia elétrica no Instituto Tecnológico de Shibaura, em Tóquio, Seikaku sucede a Matsuhiro Tanaka que, entretanto regressou ao Japão, como Director Geral do Departamento de Desenvolvimento de Dinâmica de Chassis.

Graduado pelo Royal College of Art, de Londres, Jo Stenuit (49 anos) sucede a Kevin Rice como Director Geral de Design no continente europeu. Depois de mais de 20 anos na equipa, ocupando diferentes posições no Centro Europeu de Design da Mazda, também em Oberursel, passa a reportar a Ikuo Maeda, Chefe de Design Global da Mazda, e a Hajime Seikaku, Vice-Presidente de Pesquisa e Desenvolvimento da Mazda Europa. Antes, como Responsável pelo Design Interior e Estilo da Marca, Stenuit trabalhou no reforço da imagem da Mazda na Europa, liderando, entre outros, o desenvolvimento do design interior dos concept cars Mazda Kiyora (2008) e Mazda Hakaze (2007), bem como o da anterior geração do Mazda3 (2008). ●



7ª Conferência da Fleet Magazine Mazda apoia evento de gestão de frotas

Decorreu no passado dia 9 de Novembro, no Centro de Congressos do Estoril, a 7ª Conferência Gestão de Frotas Expo & Meeting, evento da responsabilidade da

revista "Fleet Magazine" e onde, entre outros temas de destaque para as empresas no domínio da gestão de frotas, se debateu o das alterações fiscais para 2019 e soluções para minorar os seus efeitos.

Presente como Patrocinadora do evento, a Mazda apresentou-se num espaço próprio no recinto, ali expondo uma unidade Mazda CX-5 2.2 SKYACTIV-D 4x2 150 CV Excellence Navi como mote de proposta de modelo abaixo do 2º escalão da Tributação Autónoma (< 35.000€), numa acção realizada com o apoio do Concessionário Santogal F.

Abrangendo a temática das soluções especialmente desenvolvidas para utilização pelos clientes profissionais, das grandes empresas de frotas aos pequenos empresários em nome individual, os participantes da conferência e demais visitantes puderam participar em diversas acções e jogos interativos, num evento completado por várias horas de networking e de convívio entre todos os presentes. Destaque-se, ainda, a intervenção de António Mendonça Nunes, Secretário de Estado dos Assuntos Fiscais, ali presente em nome do Governo, e a cerimónia de entrega dos "Prémios Fleet Magazine", distingindo diferentes entidades. ●





Mazda MX-5 apadrinhou casamento

Realizado a 13 de Outubro último no Santuário do Sameiro, em Braga, o casamento de Miguel Teixeira e de Elisabete Jesus contou com um convidado muito especial: um Mazda MX-5 RF SKYACTIV-G 2.0 Excellence Navi.

Conjugando na perfeição com o vestido da noiva, o roadster em Branco Pérola foi uma das sensações do evento, servindo de "carro dos noivos" neste dia que, para o Delegado Comercial da Cardan (Guimarães) e a agora sua mulher, se tornou tão especial. Felicidades para ambos!!! ●



**FVES SOLTAS BRE
TAS BREVES SOL**

TODO-O-TERRENO

O envolvimento da Mazda Motor de Portugal no todo-o-terreno nacional irá ter novos contornos no próximo ano, passando pela atribuição de prémios monetários aos pilotos que, aos comandos de veículos com os actuais *kits* Mazda CX-5 e inscritos como Mazda Proto, venham a conquistar um lugar no *top-10* (Classificação Final) das provas oficiais do CPTT 2019.



**FELIZ NATAL E UM EXCELENTE 2019
SÃO OS VOTOS DA MAZDA MOTOR DE PORTUGAL**



NOVIDADES

O início de 2019 irá ficar marcado pela chegada ao mercado nacional de 4 novidades – as gerações 2019 Mazda MX-5, Mazda6, Mazda CX-3 e Mazda CX-5 – dotadas de importantes incrementos mecânicos e tecnológicos. Mais informações na próxima edição.



Ficha técnica

Propriedade: Mazda Motor de Portugal, Lda

Relações Públicas: Sandra Ferro - sferro@mazdaeur.com | Tel.: 213512774 | Site: mazda.pt
Edição e grafismo: Good News Comunicação | Site: goodnews.pt | goodnews@goodnews.pt